

جمعية رعاية مبتوري الأطراف

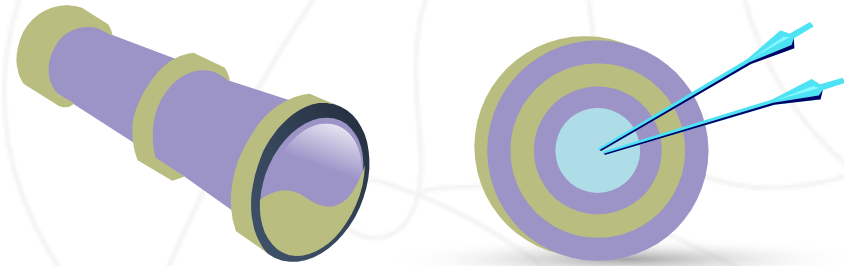
التوجه الاستراتيجي



جمعية رعاية
مبتوري الأطراف

ترخيص رقم (1873)

صياغة الملامح الاستراتيجية



جمعية رعاية
مبتوري الأطراف
ترخيص رقم (1873)



أصياغة الملامح الاستراتيجية



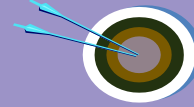
الهيكل
التنظيمي



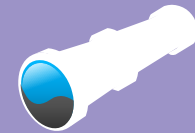
الغايات
والأهداف
الاستراتيجية



القيم
المؤسسية



الرسالة



الرؤية



جمعية رعاية
مبتوري الأطراف
ترخيص رقم (1873)



الرؤية

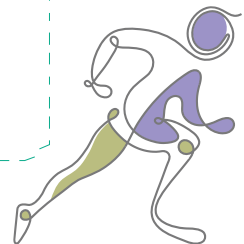


الريادة والتميز في رعاية مبتوري الأطراف في المجالات المختلفة

الرسالة



جمعية متخصصة تُعنى برعاية مبتوري الأطراف
وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتعزيز دورهم في المجتمع
من خلال مبادرات وبرامج نوعية وبيئات إبداعية وبطرق مبتكرة وعمل
مؤسسي جاذب وشراكات نوعية



سرية المستفيد وخصوصيته أولية قصوى
وأسلوب عمل نحترفه ونتميز به.

نعمل بجهد لإيجاد رعاية مميزة
للمستفيد.



الالتزام بقواعد الحوكمة وبالأنظمة
والقوانين ونؤمن إيماناً عملياً بثقافة
الشفافية والمساءلة.

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات.

لا نرتضي لأنفسنا مستوىً دون
الإتقان، متحدين الجودة في
جميع أعمالنا.





الأهداف الاستراتيجية

١ تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها

٢ بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

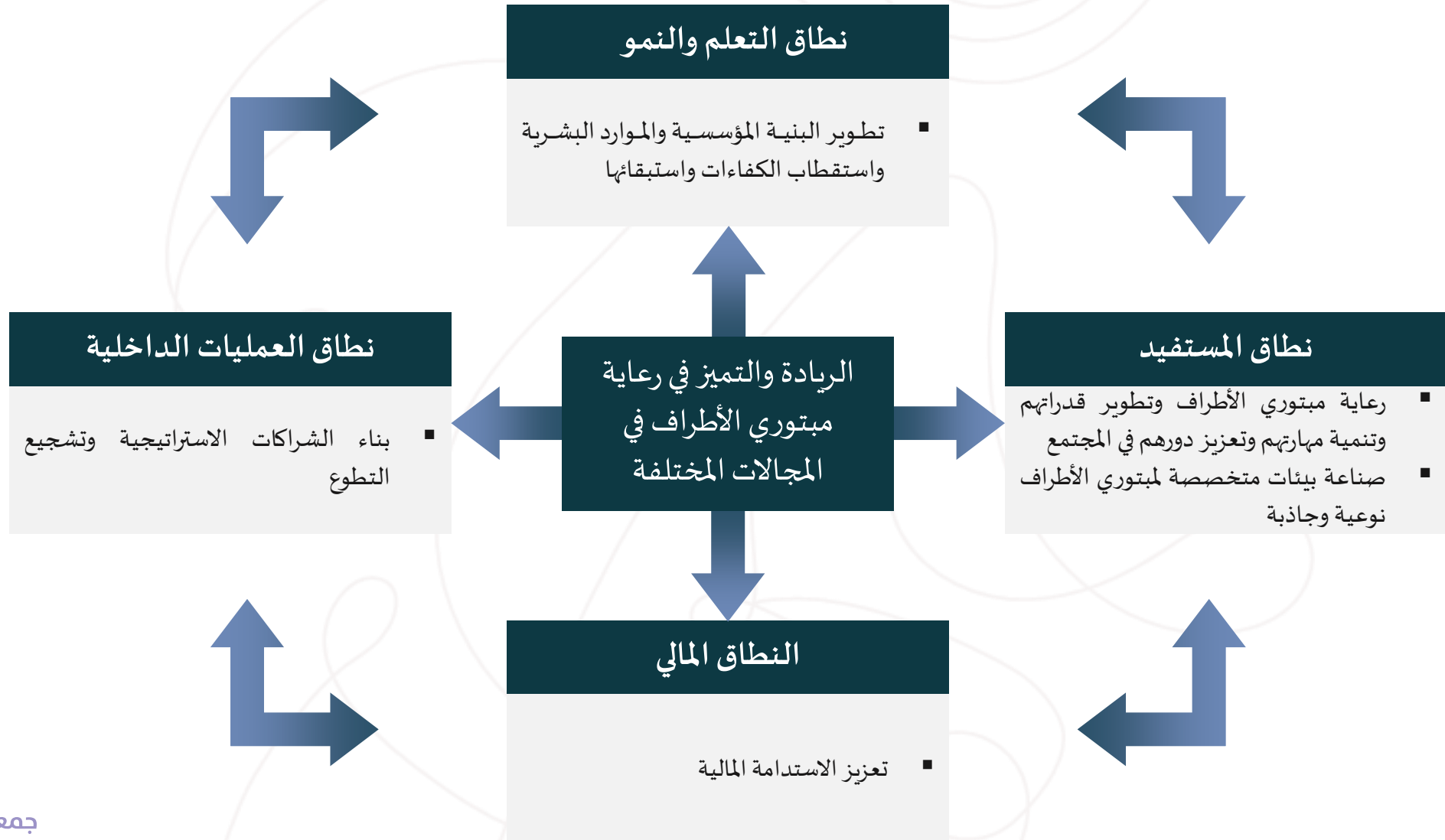
٣ رعاية مبتوري الأطراف وتطوير قدراتهم وتنمية مهارتهم وتعزيز دورهم في المجتمع

٤ صناعة بيئات متخصصة لمبتوري الأطراف نوعية وجاذبة

٥ تعزيز الاستدامة المالية



الأهداف الاستراتيجية ضمن مناظير بطاقة الأداء المتوازن



الغايات والأهداف الاستراتيجية

| الأهداف الاستراتيجية | الغايات الاستراتيجية |
|---|----------------------|
| تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها | التميز المؤسسي |
| بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع | |
| رعاية مبتوري الأطراف وتطوير قدراتهم وتنمية مهاراتهم وتعزيز دورهم في المجتمع | رعاية مبتوري الأطراف |
| صناعة بيئات متخصصة لمبتوري الأطراف نوعية وجاذبة | |
| تعزيز الاستدامة المالية | الكفاءة المالية |



معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات واستبقائها

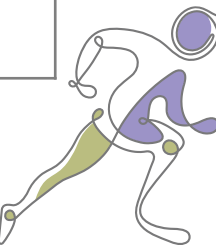
| م | معايير الأداء | مؤشرات القياس | المبادرات التنفيذية |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| ١ | البنية المؤسسية | عدد اللوائح المطورة | خطة تفعيل الجمعية العمومية |
| | | نسبة تطبيق اللوائح والأدلة | خطة تفعيل مجلس الإدارة |
| | | نسبة توثيق إجراءات الأعمال | جمعيتنا محوكة |
| ٢ | كفاءة الموارد البشرية | نسبة كفاءة الموظفين | تشكيل لجنة الاستثمار ولجنة المراجعة |
| | | معدل الدوران الوظيفي | خطة التدريب |
| | | عدد الدورات التدريبية للموظفين (لكل موظف) | توظيف الكفاءات |
| | | نسبة الموظفين الذين يتم قياس أدائهم | إدارة الأداء الوظيفي |
| ٣ | بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة | عدد الحملات الإعلامية المنفذة | نظام الحوافز والمكافآت |
| | | عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل | الحملات الإعلامية |
| | | عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات | الفيلم التعريفي |
| | | | الموقع الإلكتروني وصفحات التواصل |



معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثاني: بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع

| المبادرات التنفيذية | مؤشرات القياس | معايير الأداء | م |
|---------------------------|--|-----------------|---|
| الشراكات الحكومية | عدد الشراكات الموقعة | فاعلية الشراكات | ١ |
| الشراكات المهنية | عدد تنوع الشراكات | | |
| الشراكات الإعلامية | نسبة الشراكات الفاعلة | | |
| الشراكات التمويلية | عدد البرامج والمبادرات التي يتم تنفيذها من خلال الشراكات | | |
| معايير الشراكات | معدل الاعتماد على الشراكات في تنفيذ الأعمال | | |
| قياس أثر الشراكات | عدد البرامج التوعوية لتحفيز التطوع | فاعلية التطوع | ٢ |
| لائحة التطوع | عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً | | |
| جائزة التطوع | نسبة التنوع في تخصصات وأعمال المتطوعين | | |
| استكشاف المتطوعين | عدد البرامج والمبادرات التي يتم تنفيذها من خلال متطوعين | | |
| التدريب التطوعي | معدل الاعتماد على المتطوعين في تنفيذ الأعمال | | |
| الحملات التوعوية التطوعية | | | |



معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثالث: رعاية مبتوري الأطراف وتطوير قدراتهم وتنمية مهارتهم وتعزيز دورهم في المجتمع

| المبادرات التنفيذية | مؤشرات القياس | معايير الأداء | م |
|--|--|-------------------------------|---|
| دراسة احتياج الفئة المستهدفة | عدد الحالات المستفيدة من برامج ومبادرات الجمعية | التوسع والانتشار | ١ |
| دراسة أفضل الممارسات في مجال عمل الجمعية | عدد البرامج والمبادرات المنفذة | | |
| ديوانية بتور | عدد الأفكار والمبادرات النوعية التي تم تطويرها سنوياً | | |
| سفير بتور | نسبة التعثر في تنفيذ البرامج والمبادرات | جودة وتميز البرامج والمبادرات | ٢ |
| بهجتي | نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ البرامج والمبادرات | | |
| الدورات التدريبية التخصصية/ التأهيلية | معدل تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات | | |
| الاستشارات التربوية | | | |
| المقاطع المرئية | | | |
| المؤتمرات والملتقيات والندوات | | | |
| المعارض والفعاليات الإعلامية | | | |



معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الرابع: صناعة بيئات متخصصة نوعية وجاذبة للمستخدمين

| المبادرات التنفيذية | مؤشرات القياس | معايير الأداء | م |
|---------------------|--|-----------------------------|---|
| حاضنة أعمال مبتور | عدد البيئات المتخصصة التي تأسست سنوياً | البيئات المتخصصة | ١ |
| نادي بتور | | | |
| مواهب بتور | عدد المنتسبين للبيئات المتخصصة | جودة وتميز البيئات المتخصصة | ٢ |
| معمل ابتكار بتور | | | |



معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز الاستدامة المالية

| المبادرات التنفيذية | مؤشرات القياس | معايير الأداء | م |
|--------------------------|--|-------------------------------|---|
| وقف (مقر واستثمار) | قيمة الأوقاف التي تمتلكها الجمعية | تنمية الموارد المالية وتنوعها | ١ |
| استقطاعات مستدامة | حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية | | |
| رعاية البرامج والمبادرات | عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين | | |
| الحملات التسويقية | تنوع مصادر الإيرادات | | |



الهيكل التنظيمي

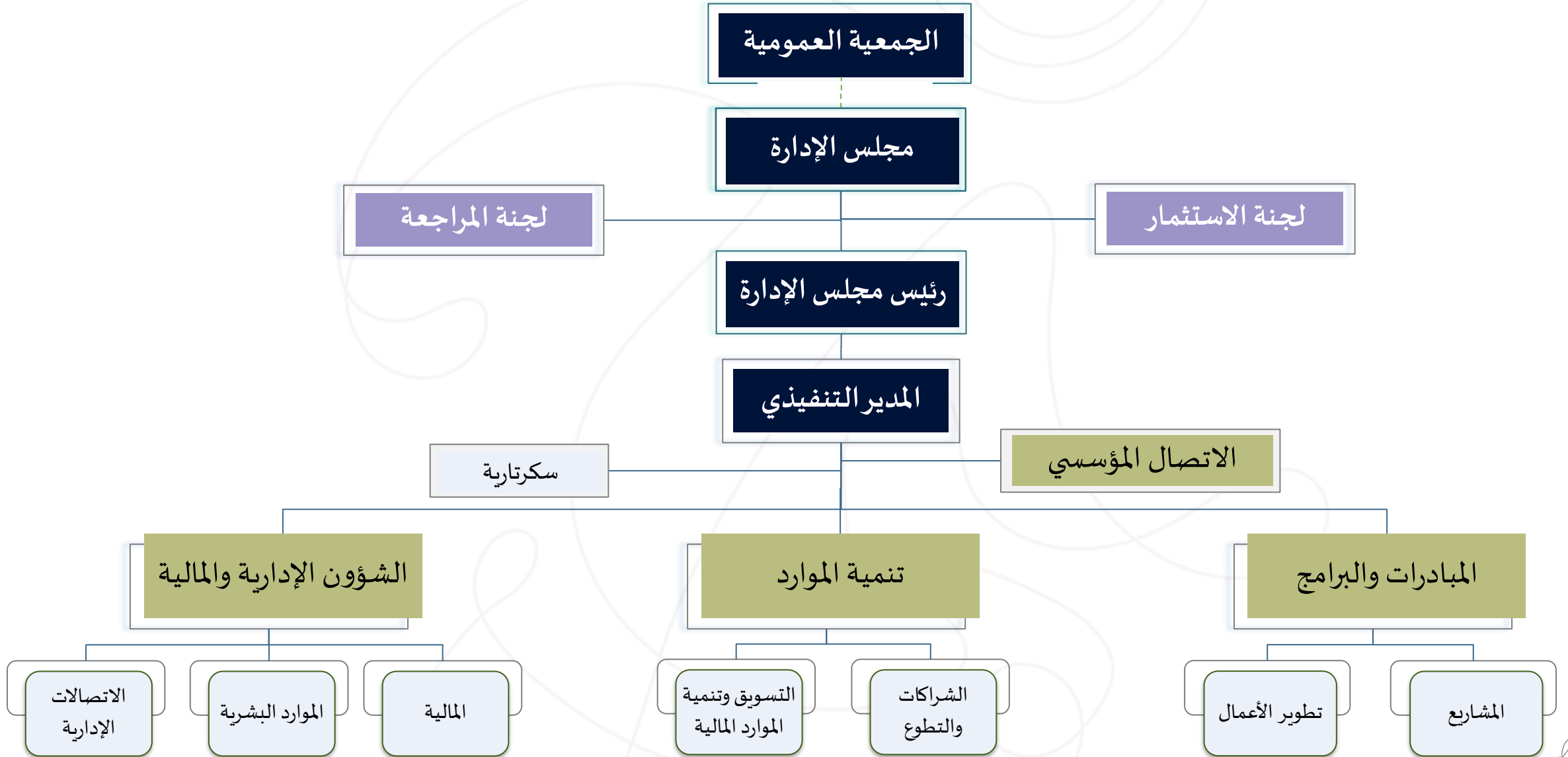
١



جمعية رعاية
مبثوري الأطراف
ترخيص رقم (1873)



الهيكل التنظيمي



جمعية رعاية
مبتوري الأطراف

ترخيص رقم (1873)



@Botour3

SA36050000 68202843440000 

SA6680000 660608010777077 

www.botour.org